

CHARTRE GRAPHIQUE

---

# BERCY VILLAGE

---

PARIS

---

2021



# SOMMAIRE

Ce document présente les règles d'utilisation du logotype du centre et quelques applications à titre indicatif.  
C'est l'outil de référence pour les opérationnels et leurs agences partenaires.  
Pour toute création spécifique, nous vous recommandons de vous rapprocher de la Direction Communication & Marketing.

## BOÎTE À OUTILS :

- [LOGOTYPE](#) (PAGE : 3)  
\_\_\_\_\_ [VERSION NOIRE](#) (PAGE : 5)  
\_\_\_\_\_ [APPLICATION SUR FOND](#) (PAGE : 6)  
\_\_\_\_\_ [DON'T](#) (PAGE : 7)

- [TYPOGRAPHIES](#) (PAGE : 8)
- [PICTOGRAMMES](#) (PAGE : 9)

## APPLICATIONS :

- [SUPPORTS SIGNALÉTIQUE](#) (PAGE : 10)
- [SUPPORTS INFORMATIFS](#) (PAGE : 11)
- [SUPPORTS DIGITAUX – SITE WEB](#) (PAGE : 12)
- [SUPPORTS DIGITAUX – RÉSEAUX SOCIAUX](#) (PAGE : 13)
- [PARTENARIATS](#) (PAGE : 14)
- [GOODIES](#) (PAGE : 15)

## FICHIERS INFORMATIQUES À DISPOSITION



# LOGOTYPE

Le logotype se compose d'un cartouche rond, d'un texte et d'un visuel intégré.

Ces éléments sont parfaitement calibrés et indissociables. Il est préférable de l'appliquer dans sa version originale en couleur.

Les références PANTONE / CMJN (Cyan-Magenta-Jaune-Noir) correspondent à des références d'impression sur tout types de supports. La référence RVB (Rouge-Vert-Bleu) correspond à une référence lumière utilisée pour de l'affichage écran, comme pour le WEB par exemple. Pour traiter le logotype en peinture des équivalences RAL peuvent être déterminées.

## Version originale



## Références couleurs



**pantone 2425 C**

C : 37  
M : 100  
J : 0  
N : 26

**RVB : 7E0763**

R : 126  
V : 7  
B : 99

# LOGOTYPE

Il est utilisé tel que sur tous les différents supports de communication. Aucune baseline ne peut y être ajoutée.

## Taille minimale du logotype original

Il ne peut pas être traité en dessous de 20 mm quel que soit le support utilisé afin de ne pas nuire à sa lisibilité.



-----  
20 mm

## Zone de respiration du logotype original

Une zone de respiration vierge est respectée pour privilégier l'impact du logotype.



# LOGOTYPE

## VERSION NOIRE

Le logotype doit être utilisé en couleurs de préférence.

Son application en noire est réservée pour des usages exceptionnels où la couleur n'est pas possible.



Version noire sur fonds clairs.



Version noire sur fonds perturbés.

# LOGOTYPE

## APPLICATION SUR FOND

Ci-dessous sont présentés des exemples d'application du logotype sur fonds variés.



Version originale.



Version originale.



Version originale.



Version originale.

# LOGOTYPE

## DON'T

Le logotype est disponible sous forme de fichier informatique dans ses différentes versions. Il est nécessaire de l'appliquer avec rigueur pour assurer son impact et sa reconnaissance. Ci-dessous sont présentés quelques exemples d'application à éviter (non exhaustives).



Il ne peut pas être appliqué sur un fond approchant.



Les éléments doivent conserver les proportions initiales.



Il ne peut être déformé en aucune manière.



Il ne peut pas être décomposé, il doit conserver sa forme initiale.

# TYPOGRAPHIES

## PRINT

La typographie destinée aux supports print est la GOTHAM.

Elles sont téléchargeables sur les sites web type <https://freefontsfamily.com/gotham-font-family/>

Typographie **GOTHAM** :

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R**  
**S T U V W X Y Z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**  
**! ? # % & \$ @ \* ( / : ; , . )**

## TITRE

### SOUS-TITRE

Lorem ipsum dolor sit amet.  
 Quo esse aspernatur sit eius minus  
 sit nemo deleniti est incidunt illo ut  
 tempore iure qui omnis dolorem. Sit  
 autem quasi et itaque consectetur et  
 voluptatibus excepturi et blanditiis  
 eius est voluptas.

GOTHAM (BOLD)

GOTHAM (MEDIUM)

GOTHAM (BOOK) minuscule

## BUREAUTIQUE

Typographie **ARIAL (REGULAR)** :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? # % & \$ @ \* ( / : ; , . )

## TITRE

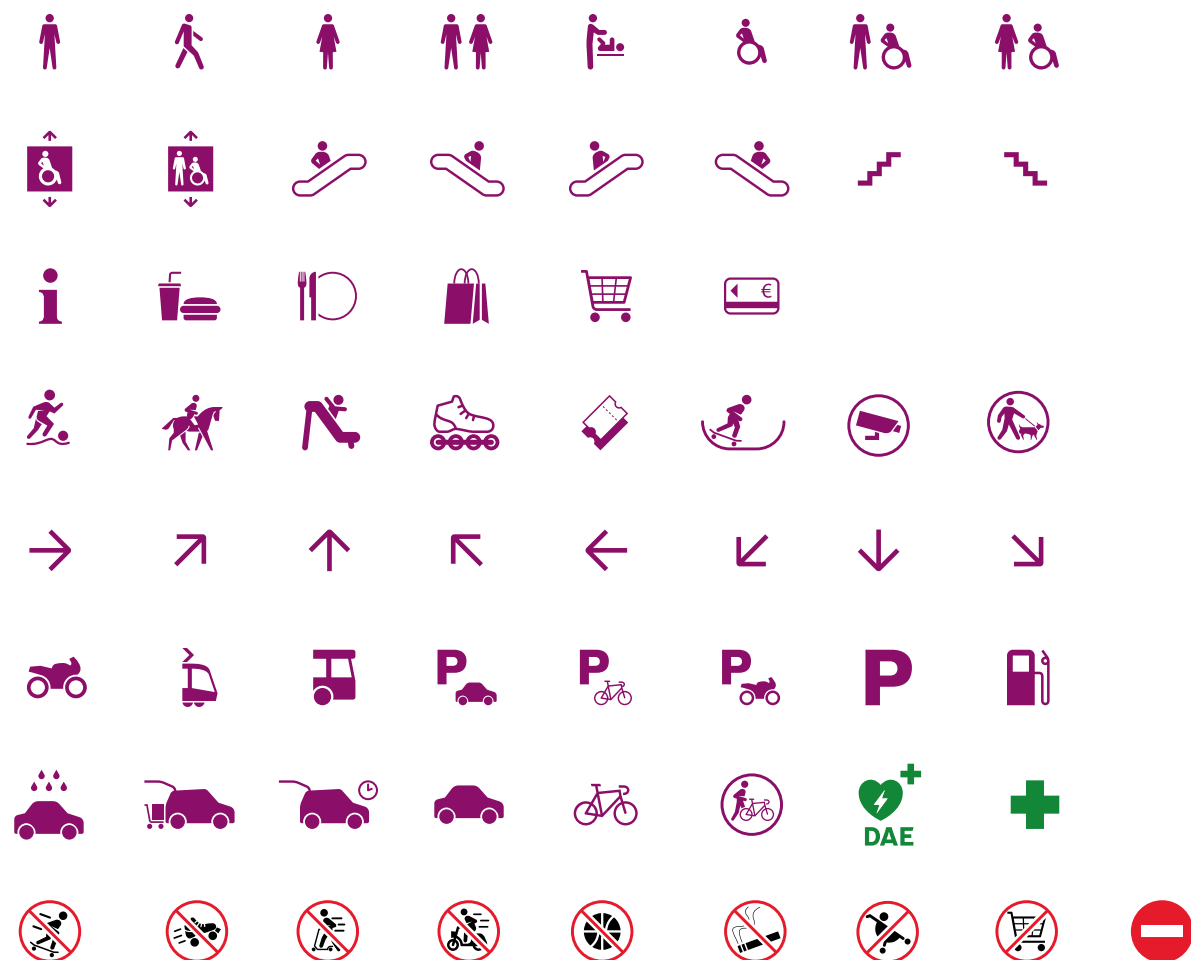
Lorem ipsum dolor sit amet.  
 Quo esse aspernatur sit eius mi-  
 nus sit nemo deleniti est incidunt  
 illo ut tempore iure qui omnis do-  
 lorem. Sit autem quasi et itaque  
 consectetur et volup mo deleniti

ARIAL (REGULAR)



# PICTOGRAMMES

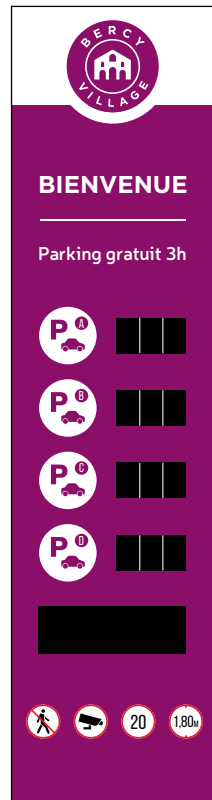
Une bibliothèque de pictogrammes a été développée spécifiquement pour le centre et doit être utilisée en exclusivité à l'aide des fichiers informatiques disponibles avec cette charte.



# APPLICATIONS

## SUPPORTS SIGNALÉTIQUE

Les supports signalétique verticaux intègrent autant que possible le logotype en version originale couleurs. Il faut veiller à limiter l'information pour faciliter la lisibilité.



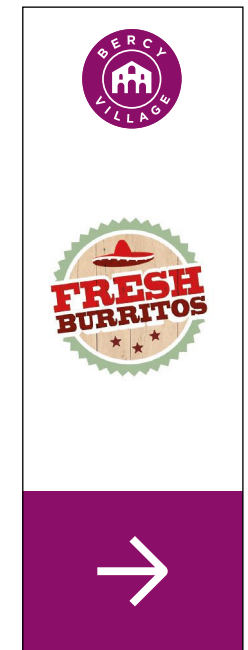
Totem parking



Bannières



Kakémonos

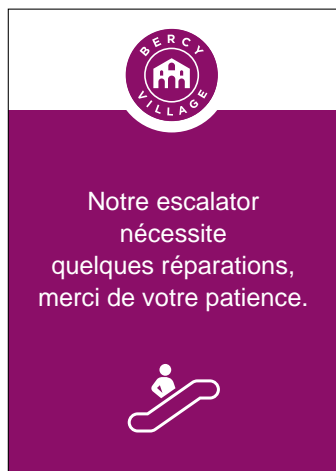


# APPLICATIONS

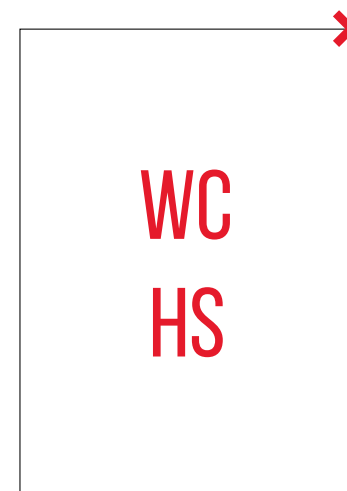
## SUPPORTS INFORMATIFS

Pour les panneaux relatifs à l'exploitation, la mise en page ci-dessous peut être reprise. Il est nécessaire de respecter les outils graphiques du centre (logotype, couleurs, typographies) et de veiller à plastifier le support et l'accrocher proprement. Le ton employé doit être positif et bienveillant, l'impératif et les négations sont à proscrire. Autant que possible, préciser la date de fin d'intervention sur le support.

### DO



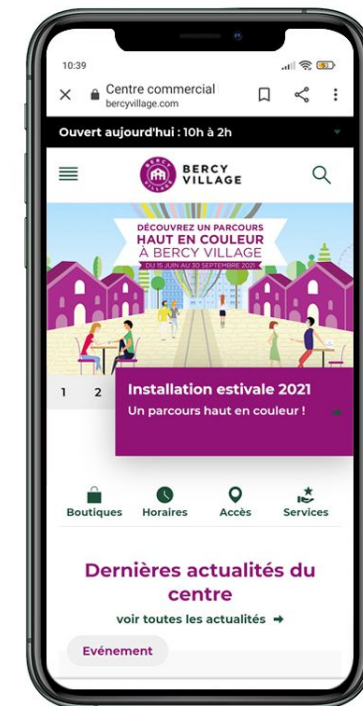
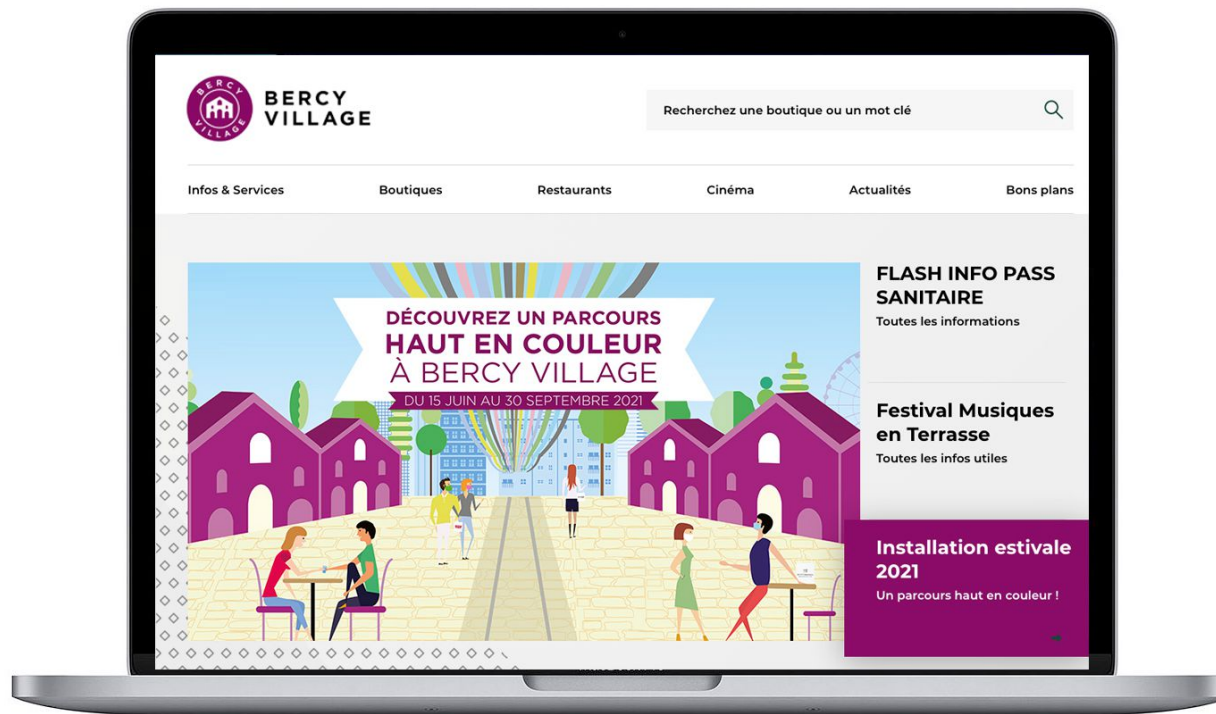
### DON'T



# APPLICATIONS

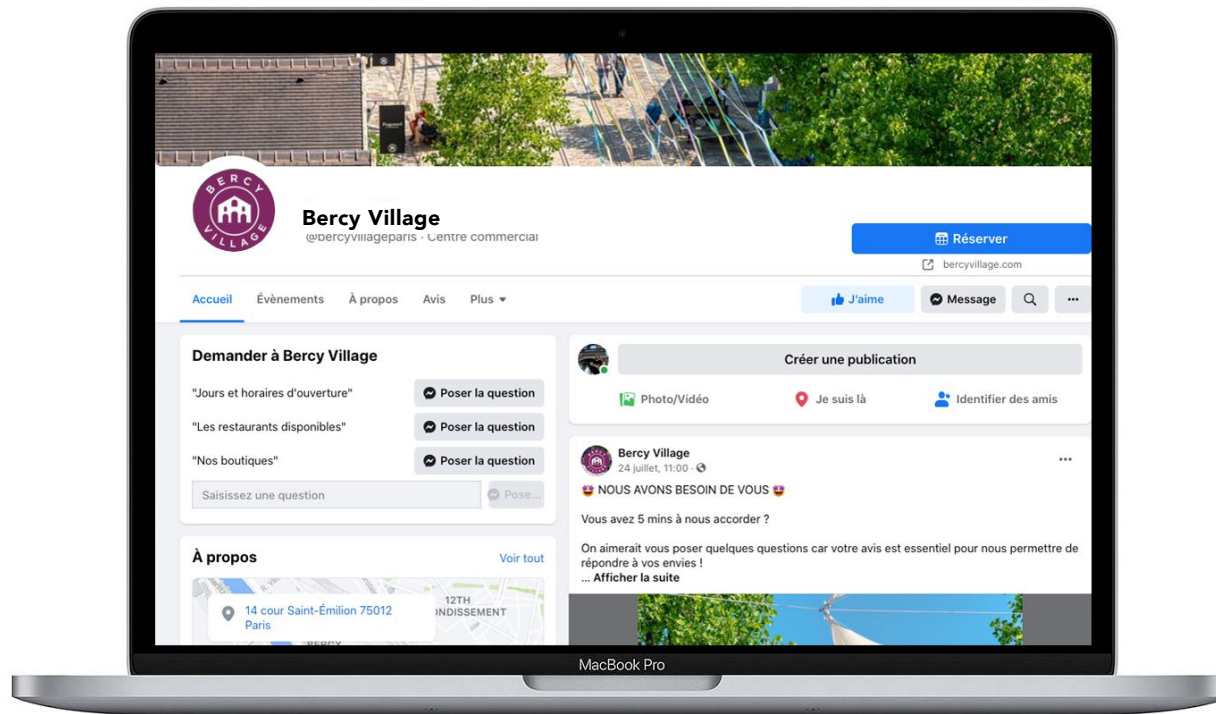
## SUPPORTS DIGITAUX – SITE WEB

Il est nécessaire de respecter les outils graphiques du centre (logotype, couleurs) et de veiller à limiter la quantité d'information pour préserver la lisibilité. Les typographies à utiliser sont les typographies web, bâton type Montserrat, Helvetica, ou encore Arial. Le nom du centre est exceptionnellement inscrit à droite du logo en typo Gotham sur la homepage.



# APPLICATIONS

## SUPPORTS DIGITAUX – RÉSEAUX SOCIAUX



# APPLICATIONS

## PARTENARIATS

Dans le cas d'un co-branding, la zone occupée par le logotype peut être plus ou moins importante par rapport à celle occupée par les enseignes du centre commercial. Une proportion de 80 % - 20 % doit être respectée pour garantir la compréhension du message. Sur l'exemple de gauche est présenté une communication d'enseigne (ouverture, lancement d'un jeu) avec 80 % du visuel réservé à l'enseigne et 20 % pour le centre. Sur l'exemple de droite est présenté un principe de communication du centre sur une opération spécifique avec un visuel dédié sur 80 % de la surface et un bandeau inférieur accueillant les logotypes des enseignes locomotives.

Communication enseigne



Communication centre





# APPLICATIONS GOODIES



Tote bag



Mug



Clé USB

# FICHIERS INFORMATIQUES À DISPOSITION

## 1. LOGOTYPE VERSION ORIGINALE / 2. LOGOTYPE VERSION NOIRE



### 1.1 VERSION ORIGINALE SUPPORTS PRINT

Logotype VO Pantone Illustrator  
Logotype VO Pantone PDF  
Logotype VO Quadri Illustrator  
Logotype VO Quadri PDF

### 1.2 VERSION ORIGINALE BUREAUTIQUE ET WEB

Logotype VO RVB JPG  
Logotype VO RVB PNG



### 2.1 VERSION NOIRE SUPPORTS PRINT

Logotype noir Illustrator  
Logotype noir PDF

### 2.2 VERSION NOIRE BUREAUTIQUE ET WEB

Logotype noir RVB JPG  
Logotype noir RVB PNG



**Pour toute question, adressez-vous à la Direction du Centre au 01 40 02 90 80**